



Università degli Studi di Cagliari  
Facoltà di Scienze della Formazione

Classe delle lauree in  
*Scienze della Comunicazione (L-20)*

CORSO DI LAUREA IN *SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE*  
**REGOLAMENTO DIDATTICO**

**ART. 1 - *Costituzione del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione***

È costituito presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Cagliari il Corso di laurea triennale in *Scienze della Comunicazione*, Classe delle lauree in *Scienze della Comunicazione (L-20)*, trasformazione del Corso di Laurea triennale in *Scienze della Comunicazione (classe XIV)*.

**ART. 2 - *Natura e modalità dell'iniziativa didattica***

La didattica impartita nel corso di laurea è erogata in modalità *on-line*. Il sistema scelto per l'erogazione è della tipologia LCMS (*Learning Content Management System* o *Sistema di Gestione dei Contenuti ai fini del loro Apprendimento*), implementato in piattaforma didattica (*Moodle*).

Il materiale dei corsi consiste di "pacchetti" multimediali appositamente predisposti per l'erogazione dell'insegnamento a distanza. I contenuti dei corsi sono confezionati in modo che gli studenti possano fruirne *on-line*.

Eventuali lezioni di supporto possono essere seguite sia in modalità sincrona, sia via trasmissione in *streaming* (in modalità asincrona).

**ART. 3 - *Obiettivi formativi***

- a) I laureati nei corsi di laurea della classe devono aver acquisito:
1. competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
  2. competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese

quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, in enti pubblici e del non profit;

3. abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
4. competenze tali da essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana;
5. abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali.

b) Obiettivo formativo specifico del corso di laurea è quello di provvedere i laureati di una valida formazione nell'ambito della teoria della comunicazione e della pratica comunicativa. In particolare, il corso di laurea si propone di operare al fine di:

1. consentire l'acquisizione di una ampia e approfondita consapevolezza culturale e critica della natura dei processi comunicativi;
2. fornire capacità di argomentazione (logica e retorica) ai fini della produzione di messaggi incisivi e ben formulati;
3. favorire un valido e produttivo utilizzo delle possibilità comunicative offerte dalle più moderne tecnologie;
4. stimolare l'acquisizione di una sicura padronanza delle diverse modalità di ricostruzione del significato, attraverso una congrua comprensione dei modi specifici di interazione tra emittenti, codici, strumenti e utenti.

#### **ART. 4 - Profili culturali e professionali**

I laureati del corso di laurea possono trovare occupazione in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruttori a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

In particolare, il corso di laurea crea figure professionali già sufficientemente specifiche da poter accedere ad ambiti lavorativi che richiedano il possesso di competenze e abilità orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione. In tal senso, le figure professionali in uscita possono identificarsi in: esperti nel campo del *desktop publishing*, della comunicazione pubblicitaria, della produzione di sussidi multimediali, della realizzazione di audiovisivi.

In riferimento alla preparazione specificamente maturata nel campo delle tecnologie informatiche, le competenze acquisite dai laureati possono altresì trovare un idoneo campo di impiego nell'ambito della predisposizione di contenuti e servizi per il web. Uno sbocco ulteriore concerne l'ingresso in percorsi formativi più avanzati quali masters o lauree magistrali.

#### **ART. 5 - Durata del corso e requisiti di accesso; prova di accesso**

Il Corso è di durata triennale. Gli studenti che intendano immatricolarsi al Corso di Laurea devono possedere un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Gli studenti devono possedere inoltre adeguate conoscenze di livello secondario superiore nelle seguenti aree: lingua italiana, una lingua straniera, scienze naturali, logica e matematica, cultura generale storico-filosofica. Tali conoscenze saranno verificate mediante una prova di accesso scritta.

Se le richieste di immatricolazione superano il numero di posti disponibili, verrà stilata una graduatoria di merito, tenendo conto dei seguenti criteri:

- a) la valutazione della prova sarà espressa in cinquantésimi;
- b) ad ogni risposta esatta verrà assegnato un punto ed a ogni risposta errata verranno assegnati zero punti;
- c) nella graduatoria finale, a parità di punteggio, prevarrà l'età più giovane.

I fogli di risposta con domande lasciate in bianco saranno annullati, quindi la prova sarà considerata nulla e il candidato non verrà incluso nella graduatoria finale.

Qualora il candidato barri due o più caselle di risposta al medesimo quesito, alla risposta verranno assegnati zero punti.

Saranno ammessi alle procedure di immatricolazione n. 200 studenti che si collocheranno in posizione utile nelle graduatoria di merito.

#### **ART. 6 - Attività formative**

Le attività formative previste si svolgeranno sotto forma di: a) sussidi multimediali esplicativi dei contenuti dei vari corsi; b) lezioni, esercitazioni e seminari (disciplinari e interdisciplinari) di approfondimento (anche tenuti "in presenza", ma in ogni caso resi disponibili e fruibili *on-line*); c) attività di *stage*, indirizzate all'apprendimento e al perfezionamento pratico-operativo di competenze professionali; d) attività a scelta dello studente; e) eventuali altre forme di attività didattica orientata al miglior raggiungimento degli scopi formativi e professionalizzanti propri del Corso di laurea.

#### **ART. 7 - Crediti formativi universitari**

Il Corso di laurea adotta il sistema dei "crediti formativi universitari" (CFU). Un CFU corrisponde a 25 ore di lavoro complessivo dello studente.

I CFU di una attività formativa si acquisiscono integralmente con il superamento del relativo esame di profitto. Per conseguire la laurea, lo studente dovrà avere acquisito almeno 180 CFU, comprensivi della prova finale.

## ART. 8 – Ordinamento didattico

L'ordinamento didattico del corso di laurea è il seguente:

	Settore Scientifico disciplinare	Insegnamento	Tipo attività formativa	CFU	Numero esami
<b>I ANNO</b>	M-FIL/05	<i>Teoria dei linguaggi e della comunicazione</i>	a)	10	1
	INF/01	<i>Fondamenti di informatica e linguaggi di programmazione</i>	a)	10	1
	L-FIL-LET/12	<i>Composizione ed elaborazione dei testi</i>	a)	10	1
	L-LIN/12	<i>Lingua inglese</i>	a)	10	1
	L-ART/06	<i>Linguaggi del cinema, della televisione, della pubblicità e dei new media</i>	b)	10	1
	L-ART/07	<i>Trattamento informatico dei linguaggi musicali</i>	b)	5	1
		<i>Laboratorio di comunicazione giornalistica on-line</i>	f)	5	0
	<b>Totale CFU</b>				<b>60</b>
<b>II ANNO</b>	M-FIL/02	<i>Logica e teoria dell'argomentazione</i>	b)	5	1
	ING-INF/05	<i>Sistemi di elaborazione delle informazioni</i>	b)	10	1
	M-FIL/01	<i>Filosofia della mente e intelligenza artificiale</i>	c)	10	1
	L-LIN/07	<i>Lingua spagnola</i>	c)	5	1
	M-STO/08	<i>Archivistica informatica</i>	c)	5	1
	M-PSI/05	<i>Psicologia sociale della comunicazione</i>	b)	5	1
	M-PED/01	<i>Pedagogia dei processi comunicativi</i>	b)	5	1
	SPS/08	<i>Sociologia dei processi culturali e comunicativi</i>	a)	10	1
	SPS/07	<i>Sociologia generale</i>	a)	5	1
	<b>Totale CFU</b>				<b>60</b>
<b>III ANNO</b>	ING-INF/05	<i>Tecnologia dell'elaborazione multimediale e dei linguaggi visuali</i>	b)	5	1
	M-FIL/02	<i>Logica e metodologia delle scienze</i>	b)	5	1
	M-STO/05	<i>Storia delle scienze e delle tecniche</i>	b)	10	1
	INF/01	<i>Semantica del web</i>	a)	5	1
		<i>A scelta dello studente<sup>1</sup></i>	d)	15	1
		<i>Stages</i>	f)	10	0
		<i>Conoscenza lingua straniera</i>	e)	3	0
		<i>Prova finale</i>	e)	7	0
<b>Totale CFU</b>				<b>60</b>	<b>5</b>

Numero totale CFU = **180**

<sup>1</sup> I crediti relativi alla tipologia d' insegnamento "a scelta dello studente" sono equiparati complessivamente ad un singolo insegnamento.

Numero totale esami = 20

#### **Legenda della tipologia delle attività**

- Attività formative di tipo **a**) = **Attività di base** (D.M. 270/04, art. 10, comma 5; D.M. 16/03/2007, art. 3, comma 2).
- Attività formative di tipo **b**) = **Attività caratterizzanti** (D.M. 270/04, art. 10, comma 5; D.M. 16/03/2007, art. 3, comma 2).
- Attività formative di tipo **c**) = **Attività affini o integrative** (D.M. 270/04, art. 10, comma 5; D.M. 16/03/2007, art. 3, comma 2; D.M. 26/07/2007, punto 2.1).
- Attività formative di tipo **d**) = **Attività a scelta dello studente** (D.M. 270/04, art. 10, comma 5; D.M. 16/03/2007, art. 3, comma 2; D.M. 26/07/2007, punto 3 lettera (n)).
- Attività formative di tipo **e**) = **Prova finale e conoscenza della lingua straniera** (D.M. 270/04, art. 10, comma 5; D.M. 16/03/2007, art. 3, comma; D.M. 26/07/2007, punto 3 lettera (i)).
- Attività formative di tipo **f**) = **Attività "altre"** (D.M. 270/04, art. 10, comma 5).

#### **ART. 9 – Calendario dell'attività didattica**

L' Anno Accademico inizia il 1° di ottobre e termina il 30 settembre.

L'attività didattica di ogni anno è divisa in due semestri. Il primo semestre inizia nel mese di ottobre; il secondo decorre dalla prima settimana di marzo.

Le sessioni di esame sono tre, per un totale di sei appelli, r vengono tenute , generalmente, nei periodi Febbraio-Marzo, Giugno-Luglio e Settembre-Ottobre. In ciascuna sessione lo studente può sostenere tutti gli esami del Corso di Laurea, senza alcuna limitazione, se non quelle determinate dalle eventuali propedeuticità.

#### **ART. 10 – Accertamento del profitto: esami**

Per ciò che attiene agli insegnamenti, la verifica del profitto avverrà mediante esami scritti e/o orali. Questi possono essere preceduti da prove in itinere il cui eventuale esito negativo non preclude tuttavia l'ammissione all'esame.

L'esame consiste in una prova individuale, svolta dinnanzi ad una commissione costituita ai sensi dell'art. 24 del regolamento didattico di Ateneo. Perché l'esame sia superato occorre conseguire una votazione minima di diciotto trentesimi.

Con il superamento dell'esame lo studente acquisisce i crediti previsti per il relativo insegnamento.

#### **ART. 11 – Contenuti e modalità della prova d'esame**

Per accedere alla prova finale lo studente deve aver acquisito tutti i crediti (173) delle attività formative previste dal piano di studi.

Obiettivo della prova finale è quello di verificare la capacità del laureando di esporre e discutere con chiarezza e padronanza un argomento pertinente le Scienze della Comunicazione.

La prova finale consisterà nella discussione di un elaborato scritto,

eventualmente integrato da un supporto visuale o multimediale, su un tema approfondito dallo studente sotto la guida di un docente-tutor. L'elaborato sarà discusso davanti ad una commissione, costituita ai sensi dell'art. 24 del regolamento didattico di Ateneo.

La valutazione della prova finale è espressa in centodecimi. Allo studente che raggiunge il massimo dei voti, può essere attribuita la lode con voto unanime della commissione.

#### **ART. 12 – Riconoscimento crediti**

Gli studenti provenienti da altri Corsi di Laurea, di questa o di altra Università, potranno chiedere il riconoscimento dei crediti già acquisiti. Tale riconoscimento verrà effettuato dal Consiglio di Corso di Laurea, il quale valuterà la conformità dei contenuti dei relativi insegnamenti con i programmi dei corsi previsti dall'Ordinamento Didattico vigente. Pertanto i crediti pregressi potranno essere riconosciuti anche solo parzialmente.

L'analisi delle corrispondenze verrà istruita da una apposita Commissione nominata dal Consiglio di Corso di Laurea.

Detta Commissione prenderà in esame domande di:

1. *abbreviazione di Corso;*
2. *passaggio di Corso;*
3. *riconoscimento di crediti per attività lavorative o formative coerenti con gli obiettivi del Corso di Laurea.*

1. Una domanda di abbreviazione di Corso può essere presentata da uno studente che abbia già conseguito una Laurea (o Diploma di livello universitario). Tale istanza è volta a richiedere il riconoscimento di crediti per gli esami (compreso quello di laurea) sostenuti nel corso della precedente carriera accademica. La domanda deve essere corredata da un'adeguata documentazione che specifichi la denominazione e la natura (semestrale/annuale) degli esami sostenuti, nonché il programma del corso e l'ammontare dei relativi crediti formativi. Sulla base della documentazione prodotta, la Commissione nominata dal Corso di Laurea individua i crediti da riconoscersi allo studente. Nel caso in cui uno o più tra gli insegnamenti di cui si chiede il riconoscimento non compaia nell'ordinamento didattico, la Commissione procederà a valutarne l'eventuale affinità con analoghi insegnamenti del Corso di Laurea, con la conseguente possibilità di un riconoscimento totale o parziale dei relativi crediti.

I crediti pregressi che non venissero per qualche ragione riconosciuti potranno in ogni caso essere utilizzati dallo studente a parziale o totale copertura dei 15 crediti previsti per l'ambito delle "attività a scelta dello studente" (ambito **d**).

2. Una domanda di passaggio di corso può essere presentata da uno studente proveniente da un altro Corso di Laurea. Tale istanza è volta a richiedere il riconoscimento di crediti relativi agli esami sostenuti nel Corso di Laurea di provenienza. La domanda deve essere corredata da un'adeguata documentazione e gli eventuali crediti verranno riconosciuti dalla Commissione secondo i criteri di cui al punto 1.

3. E' prevista anche una possibilità di riconoscimento crediti per attività

lavorative o formative coerenti con gli obiettivi del Corso di Laurea. La domanda di riconoscimento di tali crediti dovrà essere corredata da una breve relazione che documenti la qualità e la quantità dell'attività svolta. Una volta accertata la coerenza con gli obiettivi del Corso di Laurea, la Commissione procederà al riconoscimento dei relativi crediti, che andranno a parziale o totale copertura dei 6 previsti per le attività di stages (ambito f).

#### **ART. 13 - Piano di studi individuale**

Lo studente, entro il primo semestre del secondo anno, dovrà proporre all'approvazione del Consiglio di corso di laurea il proprio piano di studi individuale.

Lo studente, nel proprio piano di studi, non potrà derogare dalla distribuzione dei crediti tra i vari tipi di attività formativa, così come stabilito nell'Ordinamento didattico di cui all'Art. 8 del presente regolamento.

Gli studenti che richiedano il passaggio di ordinamento o l'abbreviazione di corso o il proseguimento di studi sono tenuti a presentare il piano di studi secondo le modalità di cui art. 12 del presente Regolamento.

#### **ART. 14 – Rinvio**

Per quanto non sia disposto nei punti precedenti, si farà riferimento a quanto previsto dallo Statuto e dal Regolamento Didattico d'Ateneo dell'Università di Cagliari.

*Approvato dal Consiglio di Corso di Studi in Scienze della Comunicazione nella riunione del 9 giugno 2008*